

Инвестиционное предложение

1. Общие сведения о проекте

1. **Название проекта:** Организация прудового хозяйства по выращиванию и переработке рыбы
2. **Отраслевая принадлежность проекта:** Рыбоводство
3. **Место реализации проекта:** Республика Беларусь, Витебская область, Сенненский район, г.п. Богушевск

4. Описание проекта (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать)

Цель проекта - восстановление и увеличение объема производства рыбы форелевых пород, выход на круглогодичное производство, занятие экономически значимой ниши для замещения импорта. Реализация проекта возможна на базе рыбопитомника, расположенного юго-восточнее г.п.Богушевск Сенненского района. Общая площадь всех прудов составляет 62 га. Пруды расположены двумя системами - левобережной и правобережной. Для организации производства требуется строительство артескважины и станции обезжелезивания, крытого здания над блоком бассейнов, приобретение рыбопосадочного материала и кормов. Продукция конкурентоспособна и востребована. При реализации инвестиционного проекта будут рассмотрены все формы участия инвестора.

5. Степень готовности проекта (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта ((с обязательным указанием даты разработки)):

Инвестиционное предложение

2. Сведения об инициаторе проекта

1. **Полное наименование организации:** Сенненский районный исполнительный комитет
2. **Дата регистрации:**
3. **Распределение уставного фонда в долях, %:**

3. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

А. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

1. **наименование и описание продукции:** Свежая рыба (карп, форель, толстолобик, белый амур, карась)
2. **основные потребители:** Население и предприятия общественного питания, перерабатывающие предприятия
3. **основные конкуренты** (производители схожих по потребительским характеристикам товаров): нет

В. Характеристика внутреннего рынка

1. **текущий объем рынка** (за последний отчетный период)
2. **планируемая доля внутреннего рынка:** %
3. **стратегия работы на внутреннем рынке:**
 - более низкие цены
 - более высокое качество
 - более привлекательный сервис

- государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
- иное (указать)
4. государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.):
5. рентабельность продаж продукции (в %): (в _____ году);
6. степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, в %):
7. прочее (указать):

С. Характеристика внешних рынков

1. предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны
100	40		60

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны: да; нет
3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов): да; нет

4. Описание имеющейся инфраструктуры

Ж/д и автотранспортный доступ:

- собственная ж/д ветка
- ветка БелЖД (расстояние от участка, км): 10
- общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): 3
- другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км): 11

Наличие коммуникаций:

- электросеть (вольтаж: 250кВА, расстояние в км: _____)
- водопровод
- газопровод

Земельный участок и производственные площади:

- наличие земельного участка (площадь: 100 га, назначение: _____)
- наличие строений (площадь: 741,4 назначение: административное здание, гараж, хоз.постройки)

Прочая инфраструктура:

- склады хранения, логистические терминалы (площадь: _____, описание: _____)
- возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей
- возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание: _____)
- иная (указать): _____

5. Ключевые преимущества проекта

Описание каждого кратко:

- развитый бренд
- профильный персонал: (сформирован необходимый кадровый потенциал)
- сеть поставок сырья и комплектующих
- товаропроводящая сеть
- гарантированные объемы заказов
- наличие действующих патентов, лицензий, разрешений:
- наличие льгот при реализации проекта: (согласно законодательства РБ)
- основные партнеры
- иные (указать): _____

развитая транспортная инфраструктура

наличие базы для производства

6. Финансирование проекта

А. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего: 2,5 млн. долларов США

В. Источники формирования инвестиционных ресурсов, Выберите элемент:

Источник	Сумма средств
<input type="checkbox"/> Собственные средства	
<input checked="" type="checkbox"/> Средства инвестора	2,5
<input type="checkbox"/> Государственная поддержка	
<input type="checkbox"/> Гранты	
<input type="checkbox"/> Долгосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/> Краткосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/> Прочие(указать):	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
Итого по проекту:	2,5

С. Направления использования инвестиционных ресурсов:

- исследования и разработки
- создание инфраструктуры
- строительство
- приобретение недвижимости
- закупка оборудования, технологий, лицензий
- подготовка производства
- пополнение оборотных средств
- другое (указать): приобретение рыбопосадочного материала и кормов

Д. Форма участия инвестора в проекте:

Формы участия инвестора в проекте	Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input type="checkbox"/> Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	
<input type="checkbox"/> Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	
<input type="checkbox"/> Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
<input type="checkbox"/> Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
<input type="checkbox"/> Прочие(указать):	
<input checked="" type="checkbox"/> <u>Безвозмездная передача рыбопитомника и выполнение показателей бизнес-плана</u>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

Е. Предварительные показатели финансовой эффективности проекта

Показатель	Значение
Годовая выручка (, без НДС, после выхода на проектную мощность)	
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	
Простой срок окупаемости, лет/года	4
Динамический срок окупаемости, лет/года	
NPV*	
IRR*, %	
Ставка дисконтирования, %	

*Показатели IRR и NPV указаны по состоянию на _____ год реализации проекта

7. Контактная информация ответственного на предприятии

Ответственный исполнитель (ФИО, должность): Галынчик Сергей Александрович, заместитель председателя Сенненского районного исполнительного комитета

Телефон раб.: +375213541303 **моб.:** +375336744354

Факс: +375213541656

E-mail: ekonom@senno.vitebsk-region.gov.by

Веб-сайт: senno.vitebsk-region.gov.by

Дата составления инвестиционного предложения: 07.06.2018